



**MEDITERRAN** Verführerisch duftet es am Stand von Regula Wyss.

### **Regula Wyss, Arch**

Frisch marinierte Oliven und selbst gemachte Pasten sind das Markenzeichen von Regula Wyss. Jede Woche holt sie frische Kräuter beim Gemüsebauern und setzt neue Ideen um, die nicht selten von Kunden beflügelt werden. Im Moment freuen sich diese über den frischen Bärlauch, der den südländischen Spezialitäten einen Hauch von Frühling verleiht. Später wird der Bärlauch von Holunderblüten abgelöst werden. Regula Wyss' Herz schlägt für Solothurn: «Ich bin glücklich hier. Der Märet ist für mich ein Stück Heimat.» Ihre Kundschaft reicht von flippigen jungen Leuten über Familien bis hin zu älteren Einzelpersonen. Auch mit den nahen Läden hat die Bernerin ein gutes Verhältnis: «Wir beflügeln uns gegenseitig und profitieren voneinander.»